



SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
SICUREZZA - AMBIENTE - QUALITA'

Meic Services S.r.l.
S.S. 115 Km 267
93012 Gela (CL)

Rev. 1 Data 19.07.2013

Questionario Soddisfazione Cliente

Codice M SCL A Pag. 1 di 1

Al fine di verificare la qualità dei prodotti/servizio, il grado di soddisfazione del cliente e gli eventuali interventi migliorativi degli standard qualitativi, la nostra Organizzazione intende svolgere, con il fattivo coinvolgimento dei propri clienti, delle verifiche periodiche sulla qualità e l'efficacia delle sue prestazioni. Lo scopo del presente questionario è quindi quello di rilevare le Vs. percezioni. Le risposte saranno trattate all'interno della nostra Organizzazione, in maniera riservata e senza scopi pubblicitari ai sensi della legge 675/96 sulla riservatezza.

Persona Intervistata:

Ragione Sociale:

Per ciascuno degli argomenti, dovrete esprimere, barrando la casella che si avvicina di più al Vs. parere, un singolo giudizio.

Grado di soddisfazione

1 - insufficiente **2 - scarso** **3 - sufficiente** **4 - buono** **5 - ottimo**

ORGANIZZAZIONE

1 **2** **3** **4** **5**

1 La nostra Organizzazione nella scala dei suoi fornitori

2 Problemi/reclami sui ns. prodotti/servizi negli ultimi 6 mesi

SI NO

PROCESSO COMMERCIALE

1 **2** **3** **4** **5**

3 Comunicazione diretta con la nostra azienda

4 Capacità del personale di fornire risposte rapide alle vostre domande per quanto concerne: prezzi, consegne e avanzamento ordini

PROCESSO PRODUZIONE / EROGAZIONE SERVIZIO

1 **2** **3** **4** **5**

5 Rapporto qualità /prezzo

6 Conformità del servizio alle specifiche richieste

7 Competenza tecnica del personale dell'Organizzazione

8 Tempi di consegna/Tempi di erogazione del servizio

9 Attuazione e rispetto delle norme e dei requisiti di sicurezza

10 Gestione degli eventuali reclami

Note e Suggerimenti per il miglioramento

Data

La invitiamo a compilare il questionario in tutte le sue parti, ritornandolo via e-mail a:

info@meicservices.it

GRAZIE PER LA Vs. GENTILE COLLABORAZIONE